

Beleidsplan in hoofdlijnen

1. Continueren en zo mogelijk uitbreiden van de tot nu toe gerealiseerde culturele activiteiten. Paco Plumtrek trekt steeds meer internationale en nationale artiesten naar Almelo voor intieme concerten, en zet Almelo daarmee op de kaart.
Daarnaast breidt Paco Plumtrek de programmering uit met festivals in de regio en net over de grens zodat een breder publiek kennismaakt met verrassende muziek.
2. Samenwerking met andere culturele instellingen in de regio verstevigen en uitbreiden, zonder het eigen karakter te verliezen (intiem, kwalitatief, verrassend, soms tegendraads en persoonlijk).
3. Het vinden van permanente huisvesting, waar onverwacht betoverende concerten van singer/songwriters en akoestische bands worden geprogrammeerd voor een publiek van +/- 100 bezoekers.
4. Talentontwikkeling blijven realiseren: beginnende lokale muzikanten en kunstenaars krijgen de kans om zich te presenteren in een laagdrempelige setting.
5. Het beschikbaar stellen van het podium aan lokale bands die op zoek zijn naar een podium.